

德州学院文件

德院政字〔2024〕80号

德州学院 关于印发《德州学院关于加强本科招生宣传切实提高生源质量的实施意见》的通知

各学院（研究院），机关各部门，教辅各单位：

《德州学院关于加强本科招生宣传切实提高生源质量的实施意见》已经学校研究通过，现印发给你们，请认真遵照执行。



德州学院关于加强本科招生宣传切实提高生源质量的实施意见

生源质量是学校本科教学的重要基础，是衡量高校社会声誉的重要标志，加强招生宣传工作是提高学校生源质量的重要途径和关键环节。为适应国家高考制度改革的新趋势，加强招生宣传工作，建立“学校统筹、学院主体、部门联动、师生参与”招生宣传工作机制，实施“招生宣传九大行动”，充分调动全校参与招生宣传工作的积极性、主动性，进一步增强宣传效果、提高生源质量，结合我校实际，特提出以下实施意见。

一、指导思想

全面贯彻落实党的教育方针，主动适应高考改革形势，以提高生源质量为核心任务，加强组织领导，建立工作机制，坚持部门学院协同联动，改进工作方法，丰富宣传内容，创新宣传方式，强化队伍建设，构建全方位、多渠道、多层次的招生宣传工作体系，实施全员宣传、全年招生、全国招生、内涵招生、精准招生、特色招生、全媒招生、服务招生、安全招生“招生宣传九大行动”，切实提高招生宣传工作质量。

二、工作目标

建立科学有效的招生宣传工作机制，建设稳定、专业的招生宣传队伍，适应考试招生制度改革，稳步扩大学校、学院、学科专业的社会影响力和知名度，加强生源基地建设，吸引更多优秀考生，不断提高生源质量。

三、工作机制

（一）建立学校招生工作领导小组

分管副校长任组长，各职能部门负责人、各教学单位负责人任成员，统筹领导本科招生工作。招生宣传工作由教务处（招生办公室）具体负责，统一策划、组织和实施。不断完善招生宣传工作体系，建立专业化、常态化招生宣传队伍，确保招生宣传工作良性运行。

（二）充分发挥学院主体、部门联动作用

建立学院、部门按省市定向联动的招生宣传制度。在学院内建立相对稳定的招生宣传队伍，对接各省、市生源高中，采取博士教授进高中、走进德院畅聊专业、报考咨询、志愿服务考生等多种形式，加强我校优势和特色的宣传。各学院和职能部门结对子，负责1个外省和山东省1个地市的招生宣传工作，明确招生宣传责任区。

（三）建立招生大宣传格局

整合和利用学校的各种宣传平台，建立招生、宣传、教学、学生管理、就业、校友等各部门的大宣传格局；调动各学院参与招生宣传工作的积极性；充分发挥教师、学生、管理人员和广大校友在招生宣传工作中的作用；广泛借助各类传统媒介和新媒体宣传渠道；采取“九大招生行动”，分时段、分节奏、分对象开展招生宣传，系统推进本科招生宣传工作。

四、实施内容

（一）明晰招生宣传工作职责

1. 教务处（招生办公室）：制定年度宣传工作方案，统筹谋划、协调推进全校本科招生宣传工作；建设本科招生信息网、微信公众号等平台，做到高效运转、特色鲜明；牵头专业化招生宣传队伍建设，按省内地市组建招生工作组，指导和服务工作组开

展招生宣传工作；组织开展培训和交流学习，提高招生宣传人员业务能力和水平；整合校园优质资源，利用校园开放日、校友和高中负责人来校考察等活动；牵头加强与高中的交流联系。

制定人才培养工作中吸引优质生源的制度和措施，做好政策解读，重点加强转专业、学分制等政策咨询解答；加强专业建设和育人成果宣传。

2. 宣传部（教师工作部）：统筹招生大宣传格局，牵头组织提升学校社会影响力，全面展示学校办学成果，提高学校知名度、美誉度；指导和协助配合推进招生宣传工作；利用学校官网、校报、微信公众号等校内外平台发布招生宣传信息；负责招生宣传相关舆情信息收集和应急处置。

3. 学生工作部（处、武装部）：做好学生奖助政策、住宿等方面的咨询解答；将招生宣传工作融入学生家访活动和教育管理工作；支持建立招生宣传学生工作团队，协助做好招生宣传工作；负责大学生成长成才典型案例素材提供和宣传工作。

4. 团委：负责大学生第二课堂尤其是各类竞赛成果宣传；将招生宣传工作融入共青团工作，融入大学生社会实践活动；深入挖掘、收集在校生微视频素材。

5. 国际交流合作处（台港澳事务办公室）：负责中外合作办学政策解读，挖掘学校国际化办学方面的优势和特色，加大国际化办学成果宣传；制定在国际交流方面吸引优质生源的制度和措施。

6. 创新创业学院：负责大学生和毕业生创新创业典型案例素材提供和宣传工作；加强学校创新创业教育成果宣传。

7. 校友工作办公室：将招生宣传工作融入校友工作，动员广

大校友参与学校招生宣传；负责校友成长成才成功案例素材收集和宣传工作。

8. 校史馆、图书馆、科普基地等部门和机构：挖掘资源，加强对外宣传，配合做好高中生进校研学参观等活动。

9. 其他各部门：与教学单位联合，形成协同长效机制，做好负责片区招生宣传及优质生源基地的建设、维护工作，派出人员和教学单位共同参与外出招生宣传活动。

10. 各学院：加强专业化招生宣传队伍建设，广泛动员全院师生、校友参与学校招生宣传工作，落实全员化招生宣传格局建设；遴选招生宣传教师、学生骨干，发挥教师和学生骨干招生宣传作用。深度体现专业内涵、挖掘专业亮点、特色，突出展示人才培养成果，打造精品材料，确保专业宣传“有料”。建好用好学院网站、微信公众号等线上平台，加大维护力度，及时更新信息。深入开展“一院一品”“一专业一特色”招生宣传品牌创建活动，培育招生宣传工作特色，以专立足，以特促优。

（二）加强专业化招生宣传队伍建设

1. 以学院为单位，鼓励跨学院联合，选拔精干人员，组建专业性强、了解高中和考生需求、相对稳定的专业宣讲教师团队。全面对接高中，采取专业宣讲进中学、报考咨询、选科指导等多种形式，讲清学校优势，讲透专业特色，讲明选科和报考策略。

2. 加强在校生校情校史教育，增强在校生宣传学校、宣传专业的自觉意识、责任意识、主动意识。遴选在校生参与招生宣传，采取回访高中母校等方式宣传德院。采取有效措施，吸引学生参与招生宣传材料撰写、视频制作等工作。

3. 建立以校友为主、相对稳定的校外兼职宣传团队，搭建校

外联络网络，发挥校友在招生宣传方面的作用。挖掘优秀校友成长发展典型事例，发挥榜样示范、言传身教、情感带动作用，吸引优秀学子报考德院。

（三）建立全方位、多层次招生宣传工作体系

以实现高质量招生为目标，实施“招生宣传九大行动”，精心组织、狠抓落实，全面提升招生宣传工作质量和成效。

1. 全员宣传。招生宣传是一项系统性工作，学校职能部门与学院形成“部门+学院”模式，密切配合、协同联动，部门和学院在组织领导、人员配备、经费保障等方面充分相互支持，全校上下积极行动起来，形成齐抓共管、全员参与、群策群力、责任分解、协同联动的招生宣传工作体系。

2. 全年招生。招生宣传工作贯穿全年，将日常宣传与集中宣传相结合，把握好时间节点，确保招生宣传精准有效，以学校宣传带动专业宣传，以专业宣传助力学校宣传。建立日常招生宣传工作机制，16 地市的招生宣传任务分解到学院，细化招生宣传工作时间表。各部门各学院要进一步统一思想，提高认识，增强责任感和使命感，将招生宣传工作常态化。

3. 全国招生。从地理范围看，在普通高考的 31 个省（自治区、直辖市）中，我校面向 22 个省（自治区、直辖市）招生，招生范围覆盖东西南北大部分省份，对不同区域考生的学生特征、生活习惯有针对性地开展招生宣传，使我校的知名度和社会认可度在更大范围得到推广。

4. 内涵招生。深入挖掘专业人才培养方案、专业建设、实验实习条件、科研促教学、教研促教学、产教融合、考研深造、创新创业教育等方面亮点，选准宣传点，提高宣传材料说服力、吸

引力和感染力，依靠教育教学内涵建设质量成果，提高招生宣传的公信力和美誉度。

5. 精准招生。根据国家政策、社会需要和学校实际，精准编制专业招生计划；统计近三年高中生源信息，精准确定目标生源，有针对性开展招生宣传，提高宣传成效。面向目标生源学校，持续开展优秀生源基地共建活动。根据不同招生阶段的实际，采取不同的渠道精准开展招生宣传。

6. 特色招生。按照高水平、有特色、国际化应用型大学的建设定位，宣传好学生考研深造、出国留学（访学、研学、升学）、高质量就业等成长成才的路径通道，充分体现我校学生培养质量和出国学习的良好渠道，制作考研、高质量就业统计报告，面向高中宣传更具说服力和吸引力。

7. 全媒招生。坚持传统媒体和新兴媒体融合，提升立体化传播力。在运用好纸质宣传手册、招生简章、报告论坛、杂志刊物等传统媒体的同时，加大网络、微信、抖音、小红书等新兴媒体推介力度。着眼于考生和家长的关注度、兴趣点，传播好“德院信息”，讲好德院故事。

8. 服务招生。坚持以考生为本，提升服务能力、质量。加强信息交流，完善沟通渠道，及时发布考生关注信息，将我校最新招生动态及时传递给考生。组织开展好高招会等招生咨询活动，畅通招生咨询热线电话，为广大考生、家长答疑解惑，服务考生报考。以暖心、细心、真心的招生咨询服务传递德院温度。

9. 安全招生。招生工作关系广大考生的切身利益，受到社会各界普遍关注，招生工作人员要严格执行教育部、省招生考试委员会有关招生工作的规定，严格执行高考招生“六不准、十严禁、

十公开、30个不得”，坚持原则、秉公办事。坚持招生信息发布的三审三校制度，守住招生工作底线，实现安全招生。

（四）完善招生宣传工作激励保障机制

1. 根据工作需要，逐步增加招生宣传经费投入。加强学校信息化平台建设，不断完善网络媒体和新媒体所需的软硬件条件。

2. 把招生宣传工作作为重要内容，纳入部门、二级学院年度考核指标体系，完善考核评价与激励机制。

3. 定期举办招生宣传经验交流，推广典型做法，分享成功经验，营造比学赶帮超氛围。

五、工作要求

1. 各部门和学院要高度重视，积极筹划，主动投入，采取切实可行措施，充分调动各方面工作积极性，创造性开展招生宣传工作。

2. 学校每年制定年度本科招生宣传活动具体要求和安排，各学院制定切实可行的年度招生宣传工作方案，并持续推进。

3. 严格招生宣传材料和信息发布审查制度，做到内容真实、表述准确、措辞严密。部门、学院通过报纸、杂志、广播、电视、网络、宣传页、新媒体等形式发布的招生宣传材料，须经本部门、学院主要负责人审核。

附件：分省、山东省地市招生宣传任务分配表

附件

分省、山东省地市招生宣传任务分配表

序号	地区	省份	负责学院	联动部门
1	济南	天津	化学化工学院	学科建设与研究生教育处
2	青岛	河北	马克思主义学院	人事处
3	淄博	山西	纺织服装学院	教务处
4	枣庄	内蒙古	计算机与信息学院	发展规划处
5	东营	辽宁、吉林	能源与机械学院	继续教育学院
6	烟台	黑龙江	生态与资源环境学院	合作发展处
7	潍坊	江苏	外国语学院（寒亭区、寿光市、青州市、临朐县、潍城区、昌邑市）	社科处
8		浙江	数学与大数据学院（奎文区、坊子区、安丘市、高密市、诸城市、昌乐县）	实验管理中心
9	济宁	安徽	教师教育学院	资产管理处
10	泰安	福建	健康医学院	财务处
11	威海	江西	音乐学院	创新创业学院
12	日照	河南	美术学院	后勤管理处
13	临沂	湖北	法学与公共管理学院（沂水县、蒙阴县、平邑县、沂南县、费县、兰山区）	团委
14		广西	体育学院（河东区、罗庄区、兰陵县、莒南县、临沭县、郯城县）	教学质量督导与评估中心

15	德州	海南	别尔哥罗德食品科学学院（德城区、陵城区、宁津县、庆云县、乐陵市、禹城市）	国际交流合作处
16		贵州	商学院（齐河县、平原县、武城县、夏津县、临邑县）	离退休工作处
17	聊城	甘肃	药学院	图书馆
18	滨州	宁夏	生命科学学院	科技处
19	菏泽	新疆	文学与历史文化学院（牡丹区、定陶区、曹县、单县、成武县）	学生工作部
20		湖北	物理与电子信息学院（巨野县、郓城县、鄄城县、东明县）	网络与教育技术中心